

BTS COMMUNICATION

STATUT MIXTE SCOLAIRE / APPRENTISSAGE



COMPÉTENCES VISÉES

Analyser les besoins en communication des clients / **Concevoir et piloter** des campagnes de communication / **Créer des contenus et supports** de communication adaptés aux médias et publics cibles / **Coordonner** les prestataires et intervenants / **Évaluer les performances** des actions menées / **Maîtriser les outils digitaux** et suivre les innovations / **Veille créative et technologique** / **Évaluation de l'efficacité** des actions de communication / **Accompagner au développement** de solutions média et digitales innovantes.



ADMISSION

BREVET  BAC+2 BAC+3 BAC+4

BAC PROFESSIONNEL TERTIAIRE
BAC TECHNOLOGIQUE STMG
BAC GÉNÉRAL

- ▼ Admission via Parcoursup
- ▼ Inscription définitive à l'obtention du baccalauréat



MODALITÉS (formation sur 2 ans)

Un parcours original pour mieux s'insérer dans la vie professionnelle

1ère année en format scolaire (avec stage) et la 2ème année en apprentissage



MÉTIERS

- ▼ Chargé(e) de communication digitale
- ▼ Webmaster
- ▼ Webmarketeur
- ▼ Community manager
- ▼ Chef(fe) de projet web
- ▼ Chargé(e) d'animation web
- ▼ Traffic manager
- ▼ Social media manager



POURSUITE D'ÉTUDES

- ▼ Licence 3 Commerce Vente Marketing (à **SUP^{SC}**)
- ▼ Autres Licences puis Masters ou titres RNCP de niveaux 6 et 7
- ▼ Ecoles de commerce (dont concours Passerelle)

Coût de la formation : 826 € par année en format scolaire
Pour la 2ème année en apprentissage : Prise en charge du coût de la formation par l'employeur + contrat rémunéré selon la législation en vigueur

Label "BTS contrôlé par l'Etat" Brevet Technicien Supérieur de niveau 5 équivalent 120 ECTS



PROGRAMME (hebdomadaire)

Cultures de la communication

Langue Vivante Etrangère Anglais

Culture économique, juridique et managériale

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Le  Sup^{SC}

Espaces privilégiés

Bilans d'étape, accompagnement à la poursuite d'études et à la recherche de stage / d'alternance

Certifications (PIX, Voltaire)

Devoirs sur table, BTS blancs

Candidatures prioritaires à la Licence Générale Commerce Vente Marketing proposée dans l'établissement

Label "BTS contrôlé par l'Etat" Brevet Technicien Supérieur de niveau 5 équivalent 120 ECTS

www.scharles.org

le cnam
Ile-de-France


Cerfal
RESEAU DE UNIVERSITÉS
EN ÎLE-DE-FRANCE

SUP^{SC}
ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
SAINT-CHARLES 

La vie à SUP' SC

Le campus d'enseignement supérieur de Saint-Charles est situé sur un espace entièrement dédié, intégralement rénové. Amphithéâtre, écrans numériques interactifs, foyer... en font un environnement de travail propice et professionnel.



Accès aux étudiants boursiers, ARA pour les apprentis



SUIVI PERSONNALISÉ

Préparation du post BTS, accompagnement à la recherche d'entreprise jusqu'à la signature d'un contrat (ateliers CV, LM, techniques de recherche d'emploi, simulations d'entretien de recrutement, ...), présentation aux partenaires, ...



WIFI, Pack Office 360 fourni, accès aux copieurs



ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Séminaire de révision, sorties culturelles, speedmeeting, ateliers, certifications (AMF, PIX, Voltaire, TOEIC...), préparation aux concours, journée d'intégration, masterclass



ACCÈS AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2015)



ACCUEIL POSSIBLE EN INTERNAT

(référence site internet coût en vigueur)



Accès à la restauration de l'établissement (référence site internet coût en vigueur)



Proposition d'activités pastorales

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AXA, SMA, BNPPARIBAS, CIC, CREDIT MUTUEL, LCL, FNAC, CARREFOUR, DARTY, LEROY-MERLIN, INTERSPORT...

Partenaires institutionnels



SUP'

ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
SAINT-CHARLES



Direction

Alexandra LAVERRE

01 60 48 71 17

superieur@scharles.net

Administration

Emilie STAUDT

01 60 48 71 10

Relations entreprises

Aline SEPULVEDA

01 72 49 00 24

Coordinatrice pédagogique

Maud AMOUROUX

01 72 49 00 23

+ d'infos sur :

www.scharles.org

@SUP_STCHARLES

Accès



Arrêt Athis-Mons



Arrêt Juvisy



N7

